derrière la
lune

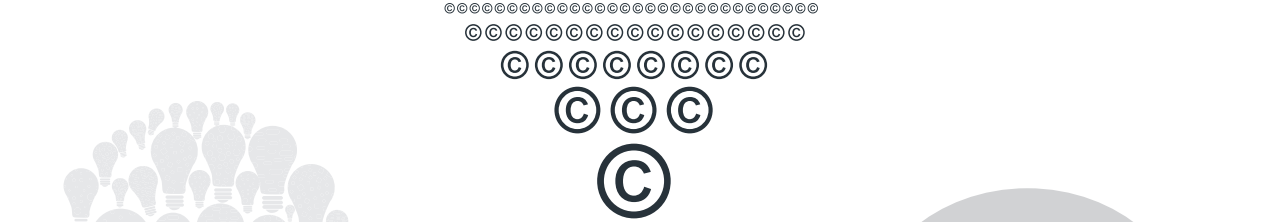
Le Constat...

NOMBRE DE MARQUES

déposées en France en 2013

=

86 002



205 800

brevets

déposés dans le Monde en 2013

30 000

stimuli publicitaires

subis par chacun de nous chaque jour

Les marchés sont SATURÉS

nos clients ***sur-sollicités***

il est urgent d'**INNOVER** *pour se* démarquer !

Nous avons trouvé
la solution !

Créativité [kreativite], subst. fém., *toujours singulier :*

• Aptitude à produire du nouveau
• Capacité, pouvoir d'un individu ou d'un groupe à imaginer ou construire et mettre en œuvre un concept neuf, un objet nouveau ou à découvrir une solution unique et inédite à un problème

Nous sommes
des inventeurs d'identités de Marques
& des accélérateurs de Créativité

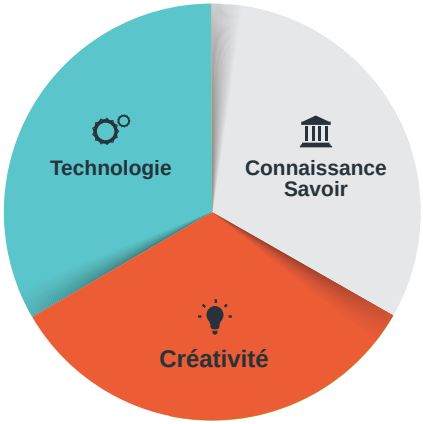
Notre objectif
Booster la performance
de votre entreprise en trouvant de
nouveaux territoires de compétitivité
grâce à la Créativité et au Design

Notre savoir-faire
la génération d'idées nouvelles
& la transformation des idées

Pourquoi la Créativité ?

La Créativité comme atout compétitif de l'entreprise

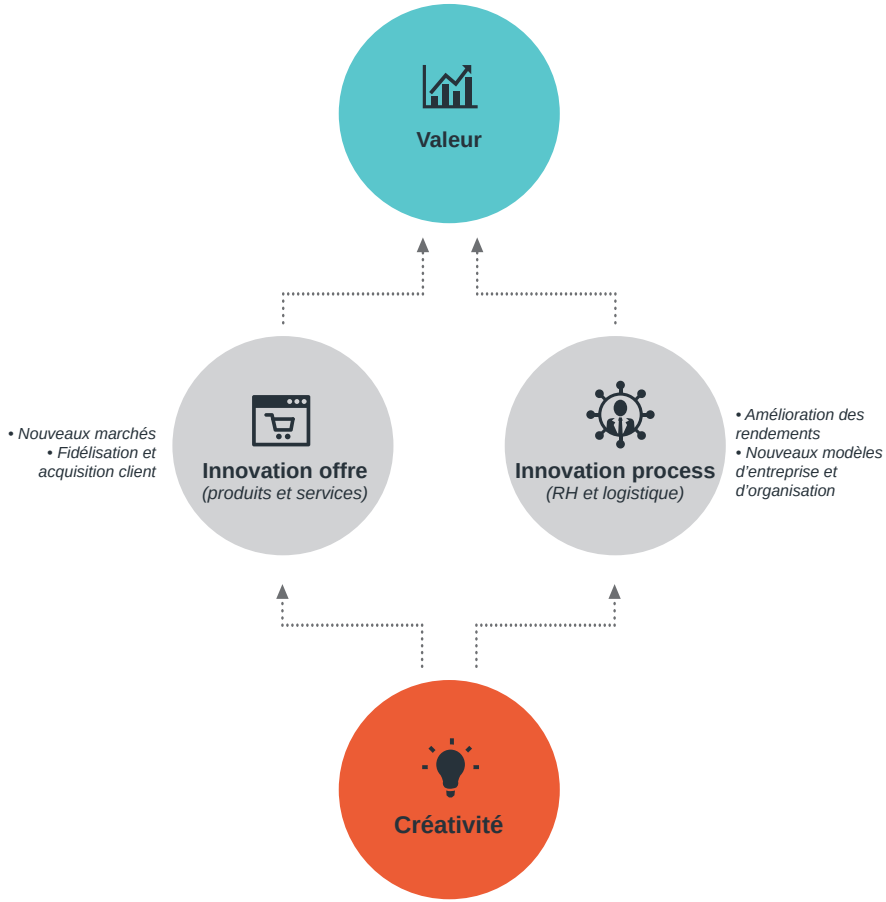
Dans un contexte économique difficile, dans un environnement en perpétuelle mutation, la compétitivité des entreprises repose de plus en plus sur des aspects intangibles : acquisition de savoir et de connaissance, recherche d'innovations. La Créativité constitue l'un des piliers fondamental de ce nouveau modèle pour l'amélioration de la compétitivité.



Les 3 piliers du nouveau modèle de compétitivité

La Créativité comme carburant de l'innovation

Dans le monde des idées, la Créativité représente notre aptitude individuelle à changer notre manière de voir les choses et nous permet ainsi de générer de nouvelles idées. L'innovation, quant à elle, est définie comme notre capacité collective à changer les choses, elle convertit nos idées, leur donne du sens et de la valeur dans un contexte donné. La Créativité est donc la clé de voûte de l'innovation !



Création de valeur par la créativité

Notre expertise

Comment pouvons-nous vous aider à gagner en valeur ajoutée ?

Créativité
(génération d'idées)

- INITIATION
(Atelier-découverte)
- SÉANCES DE CRÉATIVITÉ
(préparation et animation)
- FORMATION
- JOURNÉES À THÈME
(conventions)

Design de Marques et innovation

(application et transformation des idées)

- NAMING
- IDENTITÉ DE MARQUE
  (Stratégie, logotype et univers graphique)
- DISCOURS DE MARQUE
  (Contenu rédactionnel)
- DÉCLINAISON DE MARQUE
  (Digital, packaging et espace)

Les + Des méthodes & outils uniques et performants pour une identité de marque pertinente et juste

BrandSense

Audit de marque complet (sémio, multi-sensorialité) et stratégie de marque (définition plateforme et personnalité de marque)

VisiPack

Analyse des codes du packaging, décomposition et décryptage (codes verbaux et non verbaux) et identification opportunités

DigiPulse

Analyse, decryptage et identification des leviers de différentiation numériques, définition de la stratégie digitale

idéoz

Boîte à idées exhaustive (illustrations, moodboards, scenarii de vie) pour donner des ailes à votre marque et continuer à la faire vivre !

Créateurs d'entreprise et startups

Découvrez nos forfaits adaptés à vos besoins et votre budget pour une stratégie et une identité de marque innovante !

Jason and Bonnie Grower / Shutterstock.com

Besoin de conseils en marketing et communication ?

Nous vous accompagnons dans l'élaboration de vos stratégies et plan marketing & communication !

Besoin d'une présentation convaincante et percutante ?

La présentation de votre concept constitue un atout clé pour intéresser et convaincre vos clients, futurs/potentiels investisseurs, fournisseurs, partenaires ou sponsors.
Nous proposons de réaliser pour vous une présentation créative et impactante (création du style graphique, mise en page, contenu rédactionnel)

Et derrière tout ça ?

Miangaly SOLOFOSON

Fondatrice
Consultante en Design de marques et Créativité

Mia (son petit surnom) voue une passion sans borne pour le Design et la Créativité.

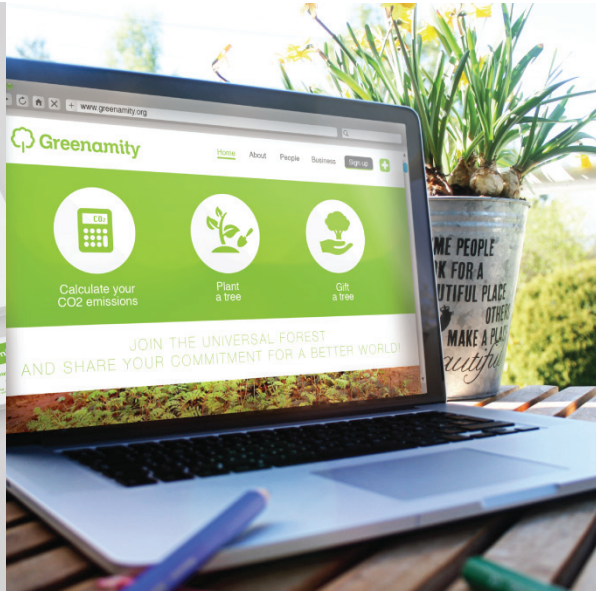
Ainsi, après plus de 7 ans passés en agence conseil en stratégie et design de marques, à Paris et à Lyon, au service de grandes marques internationales, c'est tout naturellement qu'elle fonde la structure DERRIÈRE LA LUNE en Mars 2013, entièrement dédiée à la Créativité pour les entreprises.
Riche d'un double profil école de commerce et école de design, elle stimule et guide les entreprises dans leur développement en leur permettant d'innover et de créer des marques plus fortes et plus justes.

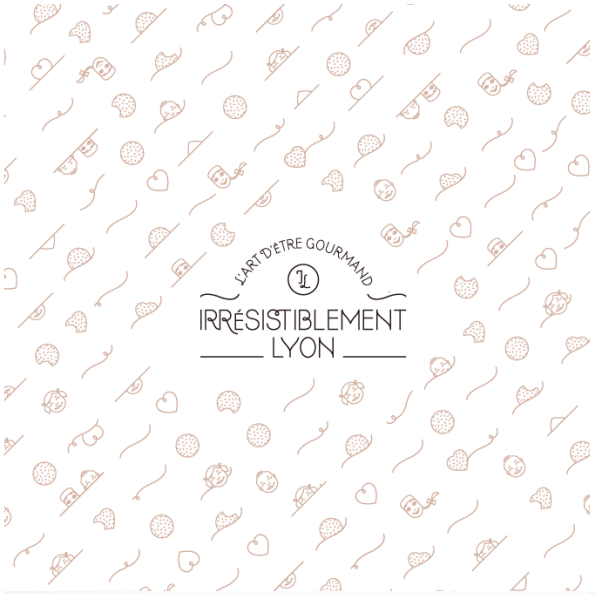
Pour ce, Mia s'est entourée d'un réseau de partenaires experts (en design graphique et packaging, production, webdesign).

Ils nous ont fait
confiance...

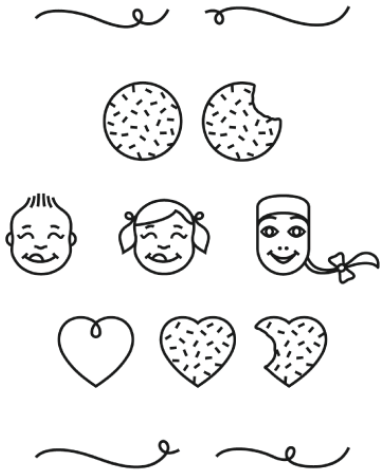
Greenamity

JOIN THE UNIVERSAL FOREST AND SHARE YOUR COMMITMENT FOR A BETTER PLANET!





illustrations



EUROPEAN
INTERNS'DAY
18.07.201

CHANGE
JOBS
EUROPEAN
INTERNS'DAY
18.07.2014
CHANGE
EUROPEAN
INTERNS'DAY
18.07.2014

EUROPEAN
INTERNS'DAY
18.07.2014

EUROP
IN

STAND UP
FOR YOUTH
EMPLOYMENT

trismegisteinvest

trismegisteinvest

“Mais aussi...”

Babolat

CITROËN

GROUPE
AOSTE

P&G

bel

PYREX

MICHELIN

Roche

ARC
INTERNATIONAL

PMU

MONTE·CARLO
S·B·M
HOTELS · CASINOS

Teisseire

Marie

Prêts pour un décollage immédiat ?

+33 (0)6 03 30 83 34

contact@derrierelalune.com

www.derrierelalune.com